

پیشنهادهای TRITAPP برای تحول دیجیتال در کسب و کارهای حوزه سلامت

• سامانه روابط عمومی دیجیتال

- پروفایل سازمانی حرفه‌ای
 - معرفی شرکت، مدیران و کارکنان
 - پروفایل اختصاصی واحدها، مدیران و کارشناسان شرکت
 - معرفی محصولات و خدمات در قالب‌های چند رسانه‌ای
 - انتشار دستاوردها و محتوای دلخواه (پست‌های چند رسانه‌ای)
- اطلاع‌رسانی و شبکه‌سازی تخصصی
 - ارتباط با مشتریان
 - اطلاع‌رسانی درون و برون سازمانی
 - دنبال کردن متخصصان و دنبال شدن توسط متخصصان
 - انتشار پست (متن، عکس، ویدئو و ...)
 - امکان تأیید (Like)، بازنشر (Re-post)، اظهار نظر (Comment) و ذخیره (Bookmark)
 - کاوش در شبکه (Explore) با فیلترهای کاربردی و برقراری ارتباط با متخصصان، سازمان‌ها و شرکت‌ها
- پیام‌رسان تخصصی
 - تعامل مستقیم درون و برون سازمانی
 - ایجاد گروه‌های عمومی و خصوصی
 - ایجاد کانال‌های اطلاع‌رسانی
 - ارسال محتوای چند رسانه‌ای (متن، عکس، ویدئو و فایل‌های متنوع)
 - آرشیو و بازنمایی انعطاف‌پذیر محتوا
 - ارزیابی دوطرفه تعاملات (توسط طرفین مکالمه)

• سامانه مدیریت دیجیتال

- سرویس شبکه اجتماعی سازمانی
 - تعریف ساختار سلسله مراتبی شرکت
 - ایجاد گروه‌ها یا کانال‌های عمومی / خصوصی درون و برون سازمانی
 - تسهیل دسترسی به ذی‌نفعان درون / برون سازمانی شرکت
 - تولید و انتشار محتوای تخصصی هم‌راستا با اهداف شرکت
 - معرفی نیازمندی‌ها و فرصت‌های شغلی و دریافت درخواست‌ها
 - خدمات منتورینگ و مشاوره
- سرویس دفتر کار مجازی
 - ایجاد دفتر کار مجازی با ظرفیت تا ۲۰ نفر برای مدیران و واحدهای شرکت
 - دسترسی به دفتر کار مجازی به‌طور مستقیم از پروفایل
 - استفاده نامحدود در تعداد دفعات و مدت زمان استفاده

- به اشتراک‌گذاری تا ۵ تصویر هم‌زمان
- قابلیت به اشتراک‌گذاری انواع فایل‌های ارائه و چند رسانه‌ای
- امکان ضبط و انتشار مجدد محتوا

○ سرویس نظرسنجی و ارزیابی

- تعریف نظرسنجی‌های متنوع در چارچوب پرسش‌های چند گزینه‌ای
- تعریف محدوده پاسخ‌گویان و مهلت زمانی
- به اشتراک‌گذاری لحظه‌ای نتایج به صورت گرافیکی
- دریافت خروجی اکسل از نتایج
- ذخیره نظرسنجی و استفاده مجدد از آن در زمان و محدوده دیگر

○ سرویس گردآوری اطلاعات

- ایجاد فرم‌های انعطاف‌پذیر گردآوری اطلاعات از مخاطبان
- به اشتراک‌گذاری فرم‌ها با اعضای متخصص TritApp
- دریافت گزارش‌های لحظه‌ای از اطلاعات گردآوری شده
- صفحه اختصاصی (Landing Page) برای ارائه توضیحات و دسترسی سریع به فرم‌ها (حداکثر یک صفحه طی دوره اشتراک)

○ سرویس توسعه منابع انسانی

- ایجاد آگهی‌های جذب منابع انسانی در پروفایل شرکت
- درج شرح پیشنهاد همکاری با قابلیت پیوست فایل تکمیلی
- ایجاد فرم‌های اختصاصی برای جمع‌آوری درخواست متقاضیان
- دریافت گزارش و خروجی کامل از درخواست‌های ارسالی
- ارتباط ساده، سریع و برنامه‌ریزی شده با متقاضیان

• سامانه مدیریت یادگیری

○ سرویس برگزاری انواع رویدادها و وبینارهای آنلاین تعاملی (Live)

- یک تالار مجازی برگزاری رویداد آنلاین ۷۰ نفره با ۵ تصویر هم‌زمان
- ایجاد صفحه ثبت‌نام و رزرو برای شرکت در رویدادهای مجازی
- تعیین ظرفیت برای رویداد
- امکان ضبط و عرضه مجدد ویدئو رویداد
- ایجاد اتاق‌های تعاملی جانبی رویداد (Breakout Room)
- دسترسی به رویداد به صورت اختصاصی (برای اعضای مشخص) یا به عنوان مهمان
- ایجاد گروه تعاملی برای شرکت‌کنندگان رویداد (عضویت خودکار ثبت نام‌کنندگان در گروه)
- به اشتراک‌گذاری اسلاید، عکس، ویدئو و ... حین برگزاری رویداد
- انجام نظرسنجی و آزمون‌های کوتاه حین رویداد

○ سرویس به اشتراک‌گذاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت (Course Sharing)

- ضبط و بارگذاری محتوای آموزشی چند رسانه‌ای (بدون محدودیت در نوع محتوا)
- ایجاد گروه‌های تعاملی برای هر دوره آموزشی برای تعامل میان شرکت‌کنندگان و مدرس دوره

- به اشتراک گذاری محتوای تکمیلی (کاتالوگ، بروشور، کتاب و ...) در کنار محتوای اصلی دوره
- ایجاد محدودیت در دسترسی برای اعضای مشخص
- برگزاری آزمون‌های منعطف (چند گزینه‌ای با یک یا چند پاسخ درست، پازل، استدلالی و تشریحی) برای ارزیابی گروه‌های مختلف شرکت‌کنندگان (با امکان تصحیح خودکار، تعامل شخصی و گروهی، اعلام راهنمایی و ...)

○ سرویس ارزیابی و خودارزیابی (Assessment & Self-Assessment)

- ارزیابی و خودارزیابی به صورت آنلاین با رعایت چارچوب‌های ارزیابی در فضای دیجیتال
- دریافت خروجی منظم از ارزیابی‌های صورت گرفته
- اعطای گواهینامه دیجیتال حضور شرکت‌کنندگان

• سامانه درآمدزایی در بستر دیجیتال

○ سرویس برگزاری انواع رویدادهای آنلاین تعاملی غیر رایگان (Live)

- مجموعه سرویس‌های برگزاری رویدادها و وبینارهای آنلاین تعاملی
- فروش بلیط رویداد
- دریافت وجه ثبت‌نام از طریق درگاه پرداخت فعال
- جذب اسپانسر و دریافت درخواست تبلیغات، برای رویدادها (درآمدزایی برای شرکت)

○ سرویس فروش دوره‌های آموزشی

- مجموعه سرویس‌های به اشتراک گذاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت
- فروش حق دسترسی به محتوای آموزشی بارگذاری شده (ثبت‌نام و ارسال رمز ورود به دوره)
- حق انتخاب در مشاهده دوره در پلت‌فرم‌های موبایل یا وب
- دریافت وجه ثبت‌نام از طریق درگاه پرداخت فعال
- حضور اسپانسر و دریافت درخواست تبلیغات، برای آموزش‌ها (درآمدزایی برای شرکت)

○ سرویس فروشگاه آنلاین

- معرفی محصولات شرکت و خدمات شرکت در قالب‌های چندرسانه‌ای
- بارگذاری فایل‌های مرتبط با معرفی محصول
- ثبت درخواست ارسال نمونه توسط مشتریان
- درخواست خرید محصولات
- پرداخت آنلاین مبالغ
- ایجاد فرم ثبت سفارش برای هر محصول یا خدمت

• بسته عضویت پایه

- سامانه روابط عمومی دیجیتال
- هزینه اشتراک سالیانه: تا فرارسیدن بهار ۱۴۰۰ ، رایگان

• بسته عضویت حرفه‌ای

- سامانه روابط عمومی دیجیتال
 - سامانه مدیریت دیجیتال
 - سامانه مدیریت رویداد و آموزش‌ها
- ❖ هزینه اشتراک سه ماهه : ۱,۹۹۰,۰۰۰ تومان

به ازای هر اتاق جلسه اضافی ۱۹۰ هزار تومان، به ازای هر جلسه وینار آموزشی اضافی ۳۰۰ هزار تومان و به ازای هر اپیزود آموزشی اضافی ۵۰ هزار تومان افزوده می شود

❖ هزینه اشتراک یک ساله ۷,۵۹۰,۰۰۰ تومان

به ازای هر اتاق جلسه اضافی ۱۷۰ هزار تومان ، به ازای هر جلسه وینار آموزشی اضافی ۲۵۰ هزار تومان و به ازای هر اپیزود آموزشی اضافی ۳۵ هزار تومان افزوده می شود

• بسته عضویت تجاری

- سامانه روابط عمومی دیجیتال
- سامانه مدیریت دیجیتال
- سامانه مدیریت رویداد و آموزش‌ها
- سامانه مدیریت درآمد دیجیتال

❖ هزینه اشتراک سه ماهه ۲,۳۹۰,۰۰۰ تومان + ۲۰ درصد مشارکت در درآمد خدمات غیر رایگان
به ازای هر اتاق جلسه اضافی ۱۹۰,۰۰۰ تومان و به ازای هر جلسه وینار آموزشی اضافی ۳۰۰,۰۰۰ تومان و به ازای هر اپیزود آموزشی اضافی ۵۰ هزار تومان افزوده می شود

❖ هزینه اشتراک یک ساله ۸,۵۹۰,۰۰۰ تومان + ۱۵ درصد مشارکت در درآمد خدمات غیر رایگان
به ازای هر اتاق جلسه اضافی ۱۷۰,۰۰۰ تومان و به ازای هر جلسه وینار آموزشی اضافی ۲۵۰,۰۰۰ تومان و به ازای هر اپیزود آموزشی اضافی ۳۵,۰۰۰ تومان افزوده می شود

فرصت‌های توسعه بازار در TritApp

- ✓ درج بنر در بخش معرفی دوره‌های آموزشی با قابلیت لینک شدن به فرم دلخواه طراحی شده، لینک دلخواه، پروفایل سازمان یا پروفایل هر یک از واحدها یا پرسنل زیرمجموعه
- ✓ درج بنر در بخش جستجو و قابل مشاهده برای تمامی اعضا، با قابلیت لینک شدن به فرم دلخواه طراحی شده، لینک دلخواه، پروفایل سازمان یا پروفایل هر یک از واحدها یا پرسنل زیر مجموعه
- ✓ درج پست‌های تبلیغاتی با قابلیت انتخاب جامعه هدف مورد نمایش پست
- ✓ حضور در رویدادهای مختلف تخصصی به‌عنوان حامی
- ✓ فعال‌سازی کیف پول الکترونیک برای اعضا با امکان مدیریت شارژ کیف پول
- ✓ استفاده از خدمات پشتیبانی در برگزاری رویدادهای تعاملی